

# LE MOODBOARD

Le moodboard est un assemblage d'images, d'objets et/ou de mots. Il montre l'orientation ou l'univers thématique à garder comme fil conducteur tout au long du cadre de développement.

Quelles sont les exigences commerciales et marketing ?

Trouver l'inspiration :

Quels mots ou événements je retiens de mon mindmap ?

Quels images retiennent plus mon attention ? Sont-elles variées ?

Quels objets, matières, fleurs, musiques/sons, odeur.... complètent l'univers ?

Quelles sont les 3 ou 2 univers que je souhaite mixer ?

Préciser l'inspiration :

Sur cette image, quelle partie je préfère/ me semble la plus intéressante ?

Quelles images ou objets me semblent plus importants que les autres ?

Quels dimensions/volumes le moodboard émane-t-il ?

Mettre en page le moodboard :

Quel support je souhaite utiliser ?

Après 2 jours mises de côté, quelles sont les inspirations qui me sautent aux yeux et que je garde? Les inspirations non sélectionnées feront l'objet d'un 2ème moodboard...

Quelles sont les 10 objets/images que je vais utiliser/ imprimer/scanner ?

Les couleurs et le collage sont-ils aussi en phase avec l'univers que je dégage ?

Un moodboard compris de tous :

L'émotion et l'univers du moodboard me permettra-t-il d'être traduit de façon tangible et visible sur les vêtements ?

Présenté à un ami, les mots et émotions correspondent-ils à ce que je souhaitais transmettre avec ce moodboard ?

La suite : un carnet spécialement consacré à cet univers avec plus de détails, des débuts de croquis, de tissus, de couture, d'effet de matières...